



De meilleures réunions pour de meilleurs résultats

Thomas & Betts s'est donné pour mission d'étendre et de favoriser une culture « lean » dans toute l'organisation. Cette initiative est en train de faire son chemin depuis l'usine jusqu'au bureau. Un aspect important touchant quasiment chaque employé est d'assurer que les réunions d'affaires soient efficaces, productives et génératrices d'idées, plans et décisions judicieux. Lors de la planification d'une séance, suivez ces cinq principes de base pour garantir que votre réunion ne constitue pas une perte de temps pour tout le monde.

1. Communiquez à l'avance les objectifs de la réunion.

Pour aider les participants à se préparer à la réunion, l'animateur doit distribuer un ordre du jour et communiquer le but de la séance à l'avance.

2. Réservez une date et des ressources adéquates.

Lors de la planification, l'animateur doit vérifier que l'heure et l'endroit ne créent pas un conflit avec d'autres réunions. C'est lui qui est responsable d'assurer que les fournitures (marqueurs, documents) ou équipements électroniques (ordinateurs) nécessaires soient à disposition et qu'ils fonctionnent correctement.

3. Ne convoquez que les personnes qui doivent être là.

Souvent, une personne doit connaître l'issue d'une réunion sans pour autant devoir y assister. Dans ce cas, il sera plus efficace pour l'animateur d'envoyer un courrier électronique aux autres parties intéressées après la séance.

4. Ne sortez pas du sujet de la discussion et affectez des activités de suivi

Les participants à la réunion doivent encourager la libre discussion et éviter les questions qui n'ont pas directement à voir avec le sujet. Des tâches particulières doivent être assignées et notées afin d'éviter la mauvaise communication et assurer la responsabilisation des participants.

5. Terminez à l'heure et assurez le suivi des engagements pris.

Les animateurs doivent surveiller l'heure et terminer à temps, même si cela signifie qu'il faut fixer une nouvelle réunion. Un compte-rendu documente les responsabilités des participants en ce qui concerne les tâches distribuées ; il est remis le même jour, pendant que les participants ont encore les détails à l'esprit.



Powerline en ligne !

Powerline est désormais disponible sur la page d'accueil de l'intranet de T&B. Cliquez sur le lien « Departments », puis sur « HR ».

THOMAS & BETTS CORPORATION
8155 T&B Boulevard
Memphis, TN 38125, États-Unis

Nous apprécions vos commentaires.
Veuillez envoyer votre correspondance à :

Powerline
Mail Stop 4A-31
8155 T&B Boulevard
Memphis, TN 38125, États-Unis
e-mail: Powerline@tnb.com
fax: (901) 252-1306

CONSEIL ÉDITORIAL

Tricia Bergeron
Andre Boudreau
Bill Frigon
John Garavelli

Debbie Hunter-Williams
Lois Mills
Judy Rawles
Kimberly Van Horn

Copyright 2005 Thomas & Betts Corporation

Ce magazine et toute partie de son contenu ne peuvent être reproduits de quelque façon que ce soit sans autorisation de l'éditeur.

TRADUCTION

Inline Translation Services, Inc.

Thomas&Betts

Vol. 2 – 2005

powerline™

Une connexion entre tous les employés mondiaux de Thomas & Betts

Services de vérification - les nouvelles superstars
page 2

Les accidents de travail en baisse de 25 %
page 6

Actualités du marché et innovations
page 7

T&B A Reconnu comme le Premier Fournisseur
page 10

Des subventions de formation appuient les initiatives « lean » de T&B
page 14



Le diable était dans le détail : Construction au bord du gouffre du Hells Canyon
page 5

Thomas&Betts

Le nouveau rôle des services de vérification : des « flics d'entreprise » aux superstars

Les fonctions de vérification interne dans les feux de la rampe comme jamais auparavant

Ils ont fait l'objet de blagues de comiques à la télévision : « les deux plus grands mensonges sont quand le vérificateur arrive dans un établissement et dit "je suis ici pour aider", et quand le client répond "nous sommes heureux de vous voir". »

« Les vérificateurs internes sont les stars du jour. C'est leur moment de gloire. »

Ils font la une des magazines. Qui ne se souvient pas de la couverture de Time représentant Cynthia Cooper, la vérificatrice interne ayant dénoncé WorldCom.

Et dans les entreprises des Fortune 500, les directeurs financiers leur rendent hommage. Pour citer Bruce Nolog, directeur financier de Pitney Bowes, dans un numéro récent de la revue CFO, « les vérificateurs internes sont les stars du jour. C'est leur moment de gloire. »



T&B superstars Sathish Venugopalan, Patrick Guisto, Mark Bender (l'ancien directeur de Services d'Audit à T&B), et Brent Armstrong.



Selon l'équipe de vérification interne de T&B, l'attention accrue portée à leur fonction est bien belle, mais en fin de compte leur mission est simple : servir l'entreprise en identifiant les possibilités de perfectionner les processus de gestion et contrôles internes afin de contribuer à l'amélioration continue et donc à l'accroissement du bénéfice.

« Nous ne sommes pas des flics d'entreprise, ni des superstars. Notre but est d'aider T&B à améliorer ses affaires, plutôt que de nous contenter d'accomplir des tâches de vérification de la conformité aux procédures et règles. Nous sommes dans une position unique dans ce sens que nous avons une vue de l'ensemble de la société et pouvons favoriser les possibilités pour les usines et employés d'apprendre les uns des autres, » explique Sathish Venugopalan, directeur des services de vérification.

En 2005, l'équipe de vérification accomplira environ 50 audits portant sur plus de 30 établissements du monde entier et 20 processus et systèmes.

Généralement, l'équipe choisit ses projets en collaborant avec les unités fonctionnelles pour effectuer une évaluation du risque. Cette dernière prend en compte de nombreux facteurs centrés sur le personnel, les procédés et la technologie.

« Notre optique est centrée sur la dynamique actuelle des affaires, ainsi que sur les risques potentiels et les possibilités d'amélioration pour la société, » élabore Brent Armstrong, directeur des services de vérification.

Une fois les priorités fixées dans le cadre du plan de vérification annuel, ce dernier est soumis pour approbation au Comité de vérification du conseil d'administration de T&B.

Le Comité de vérification reçoit des copies de tous les rapports de vérification principaux, tout comme le PDG Dominic Pileggi et le directeur financier Ken Fluke.

La vérification interne a été affectée par une récente loi, le Sarbanes-Oxley Act (connu sous le nom de SOX), qui a été passé il y a trois ans suite à une série de scandales financiers, y compris ceux d'Enron et de WorldCom. Le but de cette loi est de protéger les investisseurs en améliorant l'exactitude et la fiabilité des chiffres publiés par les entreprises.

En ce qui concerne les services de vérification, T&B avait déjà mis en place une bonne partie des éléments requis pour assurer la conformité à la loi Sarbanes-Oxley.

Selon Fluke, « nous avons commencé à mettre sur pied le service de vérification interne en 2001, ce qui nous a donné une avance en termes de capacité à évoluer vers la culture de contrôles plus rigoureux imposée par SOX au moment de son entrée en vigueur en 2002. »

Comme l'ajoute Venugopalan, chef du projet SOX au service de vérification interne, « l'impact de Sarbanes-Oxley pour nous était davantage une question de créer un meilleur ciblage et une cohérence au sein de l'entreprise. Je ne veux pas dire que la conformité à cette loi n'a pas créé davantage de travail pour les personnes impliquées. Cependant, même si l'incorporation de Sarbanes-Oxley dans nos flux de travail sous forme de processus – et non de projet – se révèle pénible à court terme, elle devrait profiter à la société dans son ensemble à long terme.

« Tout au long du processus de vérification interne, l'équipe travaille avec les chefs d'unité et de domaine fonctionnels afin de les tenir au courant des résul-



tats et, le cas échéant, de s'accorder sur les mesures correctives, » précise-t-il.

En fin de compte, l'équipe déclare que leurs performances sont mesurées selon trois critères : faire en sorte que les exigences du comité de vérification/conseil d'administration soient respectés, que leurs clients internes soient satisfaits, et qu'ils continuent de contribuer aux performances d'ensemble de l'entreprise en identifiant les domaines affectant l'amélioration continue.

« Après avoir traversé ce processus avec nous, nous estimons qu'il est juste que nos clients évaluent notre efficacité. Notre enquête se concentre sur les valeurs clés de notre équipe – les cinq principes directeurs : Communications, Engagements, Amélioration continue, Service



Patrick Guisto de JC Jones & Associates de près avec l'Audit de T&B Vérifie des Services.

Flash d'information !

Comme cette édition de Poweline allait imprimer, Sathish Venugopalan, l'ancien manager de Services d'Audit pour T&B, a été nommé le Directeur de Services d'Audit. Il remplace la Mark Bender qui a démissionné à la fin de juillet. Sathish est venu à Thomas & Betts dans 2002 de Sprint où il était un Auditeur Supérieur.

« **Tout au long du processus de vérification interne, l'équipe travaille avec les chefs d'unité et de domaine fonctionnels afin de les tenir au courant des résultats et, le cas échéant, de s'accorder sur les mesures correctives.** »



Sathish Venugopalan et Brent Armstrong de Vérifie des Services.

Les réactions ne pourraient être plus positives.

Selon Natalie Pilon, la vice-présidente des finances de la division canadienne, « le fait de savoir qu'une vérification sera effectuée pourrait désécuriser tout groupe. Toutefois, l'équipe de vérification interne a adopté des processus et une attitude serviable qui changent la façon dont les gens vivent cette expérience. En effet, combien de fois voit-on des vérificateurs demander aux personnes qu'ils viennent de contrôler d'évaluer leurs performances ? Nous avons forgé une solide relation de travail avec eux, fondée sur la question "comment pouvons-nous continuer de nous améliorer", une relation qui se poursuit jusqu'à ce jour. » ■

clientèle et Attitude gagnante. Nous sommes convaincus que si nous parvenons à suivre ces principes, nous pouvons soutenir efficacement nos clients internes et, en dernière analyse, les principes directeurs de T&B, » explique Armstrong.

SERVICES DE VÉRIFICATION

VALEURS CLÉS

LES 5 PRINCIPES DIRECTEURS

- COMMUNICATIONS - ÉCOUTEZ-LES ET À TEMPS
- ENGAGEMENTS - RESPECTEZ-LES, SANS EXCUSES !
- AMÉLIORATION CONTINUE - PLANIFIEZ, ÉCOUTEZ, ÉVALUEZ, RÉAGISSEZ.
- SERVICE CLIENTÈLE - ATTEIGNEZ OU DÉPASSEZ LES ATTENTES DES CLIENTS.
- ATTITUDE GAGNANTE - POURSUIVEZ SANS RELÂCHE LES RÉSULTATS.

Thomas & Betts

Le diable était dans le détail

La division Steel Structures de T&B participe à la construction au bord du gouffre du « Canyon de l'enfer »

Lorsque la compagnie d'électricité Idaho Power Co. (IPC) a dû ajouter une ligne de transport de 16 km au bord du Hells Canyon, ou canyon de l'enfer, à la frontière entre l'Idaho et l'Oregon, des délais serrés, un site distant et un terrain difficile ont contribué à transformer le projet en casse-tête d'enfer. Une équipe de la division Steel Structures de T&B a été engagée pour fournir 103 pylônes d'acier pour cette ligne électrique haute tension.

Avec ses 2400 m, Hells Canyon est la gorge la plus profonde d'Amérique du Nord, creusée par la rivière Snake au cours des millénaires. Les 2640 km² aux abords du canyon ont été désignés comme aire récréative nationale.

« Étant donné la distance géographique du projet, nous savions que l'ancrage des pylônes d'acier dans les parois du canyon serait la partie la plus difficile, » explique Steve Moline, directeur du développement des marchés de Steel Structures pour la région Ouest des États-Unis.

« **Bien qu'il ait représenté un défi hors du commun, ce projet constitue un excellent exemple de la façon dont nous collaborons avec nos clients.** »

Steel Structures a travaillé avec divers sous-traitants d'IPC, y compris des ingénieurs, conseillers géotechniques et ouvriers en construction, en vue d'accomplir cet exploit en l'espace de cinq mois à compter du début des travaux.

« Notre participation dès les premiers stades du projet nous a permis de mieux comprendre les défis de notre client, nous permettant ainsi de faire tout notre possible pour optimiser le coût des structures et fondations, » continue Moline.

Après des semaines d'excavations et de forage, l'entrepreneur en construction d'IPC a coulé les fondations en béton à 84 endroits différents. Certains de ces sites étaient inaccessibles par véhicule terrestre. Dans ces cas, un hélicoptère-grue Erikson a été utilisé pour poser les tronçons des pylônes sur les fondations. Bien que ce ne soit pas la première fois que des hélicoptères ait été employés pour assembler des pylônes de transport d'énergie, le projet au Hells Canyon a présenté certains défis uniques.

« À cette altitude, la capacité de levage de l'hélicoptère n'était que de 9000 kilos environ, poursuit Moline. Nous avons conçu chaque tronçon de pylône en vue de ne pas dépasser ce poids, puis avons conçu et installé un matériel spécial afin d'aider les pilotes d'hélicoptère à les mettre en place. »



La profondeur maximale du Hells Canyon dépasse celle du Grand Canyon.



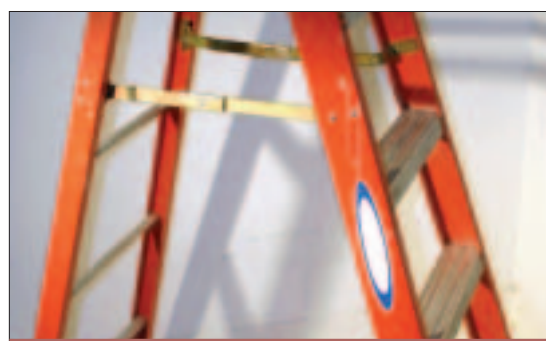
L'installation des pylônes avec l'hélicoptère n'a pris que deux jours, ce qui a permis d'exécuter et d'achever la construction du reste de la ligne dans les délais

« Bien qu'il ait représenté un défi hors du commun, ce projet constitue un excellent exemple de la façon dont nous collaborons avec nos clients, » ajoute Moline. « C'est pour cette raison que nous sommes le fournisseur no 1 de pylônes de transport en acier tubulaire, et le partenaire privilégié des compagnies d'électricité. » ■

Adapté d'un article qui est apparu dans la revue de *Transmission & Distribution*.



ZONE DE SÉCURITÉ



SÉCURITÉ D'ÉCHELLE

Que ce soit dans une usine de fabrication de T&B ou au bureau, une échelle est souvent nécessaire pour accomplir une tâche. Bien que l'OSHA, l'administration américaine de la sécurité et santé au travail, classe les échelles en tant qu'un des principaux facteurs d'accident, il suffit de suivre quelques simples règles pour en diminuer le danger:

- *Inspectez votre échelle pour détecter tout barreau branlant ou manquant, clou mal enfoncé, corrosion ou autre dommage.*
- *Choisissez une échelle d'un type et d'une taille appropriés pour la tâche. N'attachez jamais deux échelles ensemble ni n'essayez d'en augmenter la hauteur en la plaçant sur une caisse, barrique ou tout autre objet.*
- *Gardez toujours le corps entre les montants de l'échelle. Si nécessaire, déplacez l'échelle entière pour pouvoir atteindre l'endroit voulu. D'innombrables chutes se sont produites en essayant de tendre la main et de se pencher sur le côté*
- *Lorsque vous grimpez ou vous tenez sur l'échelle, gardez toujours trois points de contact.*
- *Ne dépassez pas la limite de poids de l'échelle*
- *Entreposez vos échelles à un endroit protégé des intempéries et autres dommages*

Les employés poussent les accidents de travail à la baisse

Grâce à l'attention accrue portée par les employés à la sécurité, le taux d'accidents de travail de T&B dans le monde entier a chuté de 25 % entre mai 2004 et mai 2005. Avec un taux de fréquence de 5,1 accidents, la société a dépassé la moyenne de l'industrie, qui était de 8,3 sur la même période.

« L'engagement de l'entreprise à assurer des produits sûrs pour les utilisateurs recouvre également la responsabilité des collaborateurs de créer et préserver un environnement de travail sécuritaire chez Thomas & Betts, » explique Bill Frigon, le directeur de la sécurité de T&B. « Une diminution de 25 % est un résultat phénoménal, et nous nous réjouissons de pouvoir améliorer encore nos performances au cours des 12 prochains mois. »

L'importance de la sécurité se ressent également au niveau des bénéfices. Pour chaque dollar dépensé pour l'indemnisation des accidentés de travail, la société dépense 5 à 6 dollars de plus en frais indirects pour le traitement du cas. Ce sont des fonds qui pourraient être investis en équipements d'usine, formation des employés ou autres besoins commerciaux.

Au cours de l'année passée, les collaborateurs de T&B ont pris part à des comités de sécurité afin d'aider la société à identifier les risques et élaborer des mesures correctives pour les éliminer. Nos programmes de reconnaissance de la sécurité, vérification des inspections de sécurité et recalibrage de la sécurité des usines sur la base des performances existantes ont contribué à réduire le nombre d'accidents.



Bill Frigon, directeur de la sécurité.

Chaque collaborateur peut et doit prévenir les accidents en:

- *travaillant toujours en toute sécurité.*
- *signalant immédiatement à la direction toute condition dangereuse.*
- *travaillant avec les superviseurs pour identifier et éliminer les causes de comportements au travail dangereux.*
- *faisant des suggestions et recommandations pour améliorer la sécurité de chacun et de chaque opération ou tâche*
- *participant de façon active et dynamique à chaque aspect du programme de sécurité.*



MARCHÉS

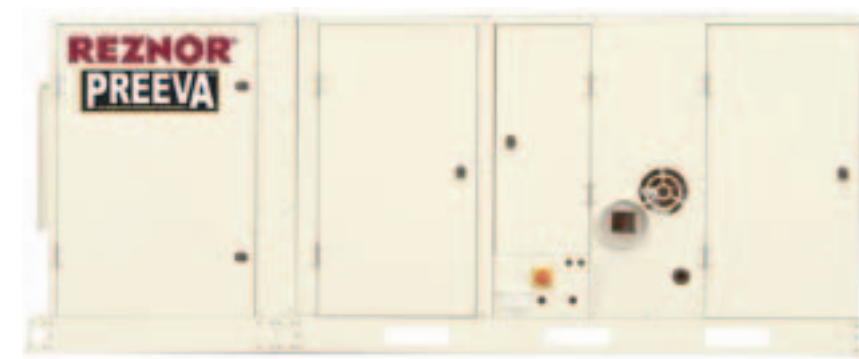
Comme Boucle d'Or, la nouvelle marque PREEVA de Reznor offre aux clients des produits « juste comme il faut »

La division Chauffage et climatisation a ajouté un nouveau membre à la famille Reznor® : la gamme PREEVA™ d'appareils de ventilation et de traitement d'air prêts à installer. Contrairement aux systèmes classiques fonctionnant toujours au débit maximum et consommant davantage d'énergie, ces systèmes de chauffage et climatisation disposent d'une fonction de débit variable pour s'adapter aux besoins du bâtiment.

La climatisation peut être réglée sur trois régimes différents (33 %, 67 % et 100 %), permettant à l'appareil de conserver une température plus précise des locaux. Ceci exige moins de cycles d'allumage/extinction du compresseur, ce qui peut prolonger la durée de vie du matériel.

Grâce à diverses innovations des ingénieurs de la division Chauffage et climatisation, un chauffage haute efficacité est assuré lorsque l'appareil fonctionne à plein débit, à 30 % ou à tout débit entre deux. Ceci permet de réduire la consommation d'énergie et d'obtenir des températures de confort plus constantes.

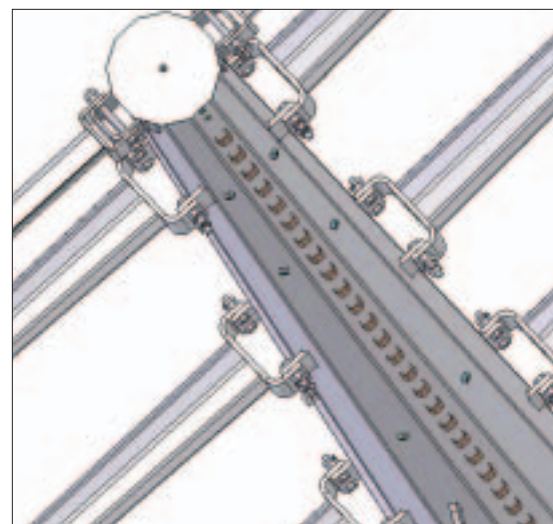
Cette nouvelle gamme est compatible avec la plupart des applications de chauffage et climatisation, offrant aux entrepreneurs et ingénieurs un concept modulaire facilitant au maximum la détermination des caractéristiques techniques, l'installation et la maintenance.



Avec Reznor, l'école est un bol d'air frais

T&B a lancé une nouvelle gamme d'appareils de climatisation montés au mur, un choix populaire pour les bâtiments modulaires et de télécommunications ou les immeubles locatifs. Par exemple, de nombreuses écoles les utilisent dans les salles de classe mobiles.

La série Z de climatiseurs et thermopompes de Reznor® pour installation murale comporte trois modèles à choix, d'une capacité de refroidissement allant de 1,5 à 5 tonnes. Les clients les apprécient parce qu'ils sont faciles à monter (il suffit de les brancher sur le secteur) et à installer rétroactivement dans les immeubles existants.



met de livrer nos produits plus efficacement aux clients tout en améliorant notre processus interne de conception, » déclare Jim Wiederholt, le président de Steel Structures.

Selon Andy Strange, le directeur du génie de fabrication de Steel Structures, les capacités de modélisation solide en 3D permettent la définition précise et aisée de chaque aspect de la structure des pylônes en un seul endroit, ainsi que la transmission de ces informations vers la génération de dessins, l'estimation des coûts, les nomenclatures de matériaux et produits, l'acheminement et l'affectation de main d'œuvre et d'équipement de fabrication tel que les machines de coupe au plasma commandées par ordinateur. Si le client modifie la structure, le modèle est mis à jour et le changement est automatiquement incorporé dans chaque système qui lui est relié. Cette relation entre le modèle et les systèmes est décrite sous le terme d'association paramétrique.

En collaboration avec un programmeur de service externe, Strange et Todd Ballard, le programmeur des systèmes de génie de Steel Structures, ont développé un programme qui permet aux dessinateurs de créer un modèle 3D de base en quatre minutes environ. Une fois le modèle de base généré, les détails non structurels tels qu'ascension, plaques signalétiques, prises de terre et autres détails propres au client sont ajoutés. L'année passée, la division Steel Structures a généré presque 6000 conceptions de pylônes uniques, ainsi que tous les dessins de détail pour ces structures

« À l'avenir, nous nous attendons à ce que les modifications de conception dictées par le client puissent être exécutées en temps réel via Internet avec nos ingénieurs et dessinateurs, » explique Strange.



L'adhésion aux principes profite aux clients de Steel Structures

Grâce à leur créativité et esprit d'initiative, les ingénieurs de la division Steel Structures de T&B ont une longueur d'avance sur la concurrence, leur permettant de réinventer la façon dont les structures en acier sont définies et fabriquées.

Le groupe d'ingénierie de Steel Structures a reconnu les avantages potentiels pour les clients que peut apporter la dernière technologie : un système de conception assistée par ordinateur en 3 dimensions. Ils ont développé une méthode sur mesure exclusive pour appliquer ces avancées technologiques à leur activité. Le nouveau système touchera presque chaque facette du travail chez Steel Structures et résultera en des délais de livraison réduits pour les clients ainsi que des frais de production moindres pour T&B, le tout en améliorant la qualité et la précision du processus.

« C'est là un autre exemple parfait des principes directeurs de T&B mis en pratique. La créativité avec laquelle l'équipe a abordé ce défi nous per-

Steel City : à la pointe du progrès depuis plus d'un siècle

Steel City : le nom à lui seul évoque la puissance et l'endurance. Et ce n'est pas qu'une image : Steel City, une marque solide et une gamme de produits de niveau mondial, fête aujourd'hui un siècle d'innovation.

Steel City
100 YEARS

Les ingénieurs et entrepreneurs de la construction du monde entier considèrent les coffrets électriques et accessoires de raccordement Steel City comme les meilleurs de l'industrie. Depuis 1904, Steel City représente la norme d'excellence en matière de qualité, créativité et satisfaction de la clientèle. La marque continue d'être synonyme d'innovation. Voici quelques uns des plus récents développements inspirés par les clients:

- En réponse à l'usage croissant des coulées de béton à faible profondeur pour les étages supérieurs, T&B a élaboré la boîte de sol à ultra faible profondeur Steel City® 668-S. Fonctionnelle et esthétique, elle comporte un couvercle moulé sous pression robuste à revêtement en poudre durable permettant de l'assortir à tout décor, et peut être installée à fleur avec les sols en carrelage ou en bois.



Suspension orientable « mains libres »



Attache encliquetable



Boîte de sol à ultra faible profondeur



Kit de boîte de sol pour construction résidentielle



Pour célébrer l'anniversaire de Steel City, les employés ont pris part à un concours de conception d'un M. Steel City. Le premier prix a été décerné au groupe Détail pour son concept illustré ci-dessus.

- Pour la constructeurs de résidences, T&B propose désormais le kit de boîte de sol pour construction résidentielle Steel City série 71W, qui inclut une boîte à prises, une bride et une prise pour une utilisation avec les faux-planchers en bois. Ce kit pratique et à prix abordable offre une solution facile à installer aidant à éliminer les problèmes causés par les cordons de rallonge.

- La suspension orientable « mains libres » Steel City permet une installation rapide des luminaires au plafond sans avoir besoin d'une seconde paire de mains. Sa conception brevetée permet à l'appareil d'éclairage d'être fixé en place tout en offrant aux utilisateurs un accès aux fils électriques pendant les opérations de câblage. Cette suspension innovante est idéale pour les salles de gymnastique ou autres sites commerciaux.

- Pour aider les électriciens à gagner du temps lors de l'installation d'un coffret électrique, T&B a développé la nouvelle attache encliquetable Steel City Snap-In, un accessoire pratique qui se verrouille en place sans nécessiter aucun outil ni contre-écrou. L'économie de main d'œuvre est importante par rapport aux attaches classiques utilisant des vis de pression, contre-écrous, étriers de fixation ou autres dispositifs de fixation prenant du temps. L'attache encliquetable est unique dans toute l'industrie électrique.



DES PERSONNES DYNAMIQUES

Entergy reconnaît T&B en tant qu'un de ses meilleurs fournisseurs

Le groupe Steel Structures de T&B a récemment été désigné par Entergy Corporation comme l'un de ses meilleurs fournisseurs. Il s'agit d'une compagnie d'électricité intégrée dont les activités principales sont la production d'électricité et la distribution au détail. Elle dessert environ 2,7 millions de clients en Arkansas, en Louisiane, au Mississippi et au Texas, et atteint un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards de dollars.

Steel Structures s'est vu décerner un prix de « Leader de chaîne d'approvisionnement » dans le domaine du transport d'énergie. Cette récompense honore le niveau constamment élevé des performances de T&B et du soutien accordé aux comptes d'Entergy. Bob Schultz, vice-président du marketing de la division Steel Structures, a accepté ce prix au nom de T&B.



« Entergy est généralement reconnue comme l'une des entreprises les mieux gérées de l'industrie, et nous sommes flattés d'être considérés comme un fournisseur clé pour eux, » a déclaré Schultz. « Nous nous réjouissons de pouvoir renforcer encore notre collaboration à l'avenir. »

Le prix a été remis à l'occasion de la conférence annuelle organisée par Entergy pour ses fournisseurs. Selon Walter Rhodes, vice-président de la chaîne d'approvisionnement et directeur des achats d'Entergy, « l'objectif principal... est de favoriser des relations efficaces et à forte valeur ajoutée avec divers fournisseurs critiques s'inscrivant pleinement dans les valeurs et objectifs commerciaux d'Entergy.



L'usine T&B d'Athens est l'un des sites enregistrés.



La certification ISO 9001:2000 marque un jalon important pour la division Électricité

Les systèmes de gestion de la division Électricité américaine de T&B ont obtenu la certification ISO 9001:2000, une mesure universellement reconnue d'excellence commerciale.

« Ceci valide les efforts investis en vue de fournir des produits et services de qualité axés sur le client, » déclare Tim Coates, vice-président du groupe Électricité. « Je suis extrêmement fier de notre équipe pour avoir atteint ce jalon important. »

Les sites Électricité enregistrés sont entre autres : Vega Baja, Porto Rico ; Southaven, Mississippi ; Athens, Tennessee ; Byhalia, Mississippi ; Jonesboro, Arkansas ; Orange, Massachussets, et Monterrey, Mexique (protection contre les intempéries, moulage sous pression et Blackburn).

La certification ISO est plus qu'une simple distinction bonne à avoir. Une enquête effectuée par un groupe externe, le U.S. Technical Advisory Group, a démontré que les entreprises respectant les directives ISO en tiraient des avantages au niveau de la satisfaction de la clientèle, de la qualité des produits et services comme de la productivité.

ISO, l'Organisation internationale de normalisation, est la plus grande institution développant des normes de gestion. Les certifications sont difficiles à obtenir et sont contrôlées par le biais d'une vérification indépendante rigoureuse examinant les systèmes de gestion dans des domaines tels que l'orientation clientèle, la participation des intéressés, l'approche des processus, l'amélioration continue, l'approche factuelle de la prise de décision et les relations avec les fournisseurs mutuellement bénéfiques. La certification de T&B a été effectuée par QMI, la plus grande entreprise d'enregistrement des systèmes de gestion d'Amérique du Nord.

Investissement dans l'avenir de l'industrie



En juin, le PDG Dominic Pileggi a prononcé le discours de fin d'année aux diplômés 2005 du programme d'apprentissage en électricité et systèmes de la section Centre-Sud de l'IEC. Il a également délivré une bourse de 20 000 \$ de T&B à l'IEC en l'honneur de la promotion 2005. Ce montant contribuera à financer la formation professionnelle en électricité et basse tension dans la région centre-sud des États-Unis au cours des quatre prochaines années. L'IEC est une association professionnelle regroupant les entrepreneurs électriciens et en systèmes indépendants, qui compte 76 sections régionales à travers le pays.

Les diplômés ont soit achevé le programme d'apprentissage en électricité de 4 ans de l'IEC, soit le programme de trois ans en communications vocales,



Dominic Pileggi, part, a présenté un contrôle d'érudition de T&B à IEC.

données et vidéo. Ils ont appliqué leurs connaissances dans le cadre d'une formation pratique, en travaillant dans des établissements d'enseignement, médicaux et financiers, ainsi que des concessionnaires automobiles, des agences gouvernementales d'État ou locales et des détaillants.

Comme l'a relevé Pileggi, en tant que fabricant, T&B cherche à tirer parti du savoir-faire des utilisateurs finaux pour aider à élaborer les nouveaux produits. « Nous attachons beaucoup d'importance à réunir nos ingénieurs et chefs de produit avec des professionnels de l'électricité sur place, afin de nous assurer de développer et fournir des produits innovants vous permettant d'offrir à vos clients le meilleur service possible. »

Les prix « Strongest Link » font leur début à Gadsden

Trois employés de la dernière usine de T&B à Gadsden, en Alabama, sont les premiers lauréats du prix « Strongest Link » (lien le plus solide), symbolisé par un mousqueton. Ce prix récompense les collaborateurs qui mettent en pratique les principes directeurs de l'entreprise. Les mousquetons sont des dispositifs en aluminium utilisés par les alpinistes pour fixer les cordes les unes aux autres ainsi qu'à la paroi rocheuse.

Marvin Montgomery, maquettiste/ajusteur, a gagné un mousqueton pour son application des principes de T&B de promouvoir l'excellence opérationnelle et l'amélioration continue. Montgomery est également membre du comité de sécurité de Gadsden.

Travis Butler, également maquettiste/ajusteur, a apporté une grande contribution aux efforts de formation, faisant preuve de leadership et de volonté de suivre le principe de T&B d'amélioration continue. Butler fait également partie des Réserves de l'US Army.

John Bobbit, conducteur de machine, a été honoré pour sa volonté d'aider les autres. Son engagement se reflète aussi dans son poste de pompier volontaire, où il a récemment été nommé volontaire de l'année.



(De gauche à droite) John Bobbit, conducteur de machine, Travis Butler, maquettiste/ajusteur, Marvin Montgomery, maquettiste/ajusteur, et Carlon Smith, directeur de l'usine de Gadsden.

Les usines du Mexique reçoivent le prix de la prévention des sinistres

Les installations de T&B au Mexique se sont vues décerner le prix de l'ingénierie de prévention des pertes matérielles par FM Global, le fournisseur externe de T&B d'assurance des biens et de gestion du risque.

Afin de réduire la probabilité de pertes matérielles et pertes d'exploitation, l'équipe mexicaine des opérations a pris diverses mesures, améliorant la tenue des locaux, installant un hydrant, modernisant le système d'extinction automatique et formant un corps de pompiers parmi ses employés pour les cas d'urgence.

Selon Bill Frigon, le directeur de la sécurité de T&B, « le programme 5S a joué un rôle clé dans l'amélioration de la tenue des locaux et la réduction des risques d'incendie dans chaque usine. Les collaborateurs de Monterrey ont mené des efforts de prévention qui auraient pu coûter à la société plusieurs millions de dollars par année. Ils ont fait un excellent travail pour identifier des méthodes plus efficaces et à moindre coût, et pour inspecter et entretenir les systèmes de prévention des incendies. »

Depuis 2002, les usines T&B à travers le monde ont mis en œuvre 63 recommandations, prévenant des pertes ou dommages matériels potentiels d'un montant estimé de 360 millions de dollars. T&B collabore avec FM Global depuis presque 10 ans en vue d'examiner activement les risques matériels potentiels et les risques commerciaux associés pouvant mettre en danger les installations de T&B.

« Thomas & Betts continue de se concentrer sur la fabrication de produits de qualité, la prestation d'un excellent service à la clientèle et la contribution à la capacité mondiale de transmission de l'électricité et des données. La diversité et l'efficacité de ses affaires représentent une preuve de son aptitude à identifier et gérer le changement, » déclare Blake Usher, directeur de compte chez FM Global.



Première rangée (de gauche à droite) : Manuel Baez (ingénieur-conseil de FM Global), Javier Chavez (directeur de l'usine de radiateurs), Dr. Rodolfo Tárnez Alanís (directeur de la santé au travail), Hector Sandoval (directeur de l'usine de moulage sous pression) ; Deuxième rangée : Armando Rivera (directeur de l'usine de produits de communication), John McConnon (ingénieur directeur de comptes de FM Global), Heberto Lara (directeur financier), Ruben Villegas (directeur de l'usine Weatherproof), Bill Frigon (directeur de la santé et sécurité), Eduardo Gonzalez (directeur de l'usine Blackburn), Blake Usher (responsable de compte de FM Global), Mike Trujillo (directeur de comptes de FM Global).

Les collaborateurs de Jonesboro soutiennent les initiatives communautaires

Pour fêter les 10 ans de l'usine T&B de Jonesboro, en Arkansas, ses employés ont parrainé un stand à la 16ème exposition commerciale annuelle au Convocation Center de la Arkansas State University. T&B était représentée par Forrest Smith, directeur d'unité fonctionnelle, Linda Tucker, représentante des ressources humaines, et Larry Kronk, directeur de la qualité, qui ont présenté aux visiteurs la grande variété de produits fabriqués à Jonesboro.

En outre, les collaborateurs de Jonesboro ont pris part au troisième tournoi annuel « Corporate Games » (Jeux d'entreprises) sponsorisé par la communauté, qui comprenant notamment des courses de kayak, un lancer de balles de tennis, un concours de golf et une course d'obstacles. L'équipe de T&B a décroché la deuxième place d'ensemble, le premier prix en design de t-shirt et le second prix de l'équipe « la plus dynamique ».



Deuxième rangée : Robbie Gibson, Brad Hensley, Chris Hess, Forrest Smith, Terry Bumpers, Larry Hensley, Jimmy Armstrong. Première rangée : Tabatha Henderson, Linda Tucker, Marka Loar, Terrance Ratliff et Tamara Meredith.



T&B parrainé un stand à la 16ème exposition commerciale annuelle au Convocation Center de la Arkansas State University.



L'employé de Portland Dao Thi Nguyen, finisseur du 2^{ème} quart

Une subvention de formation appuie les initiatives « lean » des usines de Portland et Orange

Les collaborateurs de l'usine T&B de Portland, au Tennessee, profiteront d'une subvention de formation de 44 000\$ accordée par le Département du travail et de la formation professionnelle du Tennessee.

Ce montant servira à la formation pratique des employés pour améliorer leur savoir-faire alors que l'usine met en œuvre la fabrication sans gaspillage. Le partenariat de ressources privées et publiques Workforce Essentials, Inc. assurera la formation de 63 collaborateurs de Portland.

« Nous sommes heureux de pouvoir continuer notre transition vers les méthodes « lean » avec le soutien de la communauté, » déclare Matt Fadule, le directeur d'usine de Portland.

L'usine T&B d'Orange, au Massachussets, a elle aussi décroché une subvention de formation de l'État. D'un montant de 43 200\$ et portant sur deux ans, elle assurera la formation de mécaniciens d'entretien et techniciens de moulage pour la réparation de systèmes de robotique. Ce cours aidera l'usine à atteindre ses objectifs de temps de fonctionnement en formant et habilitant les employés à effectuer immédiatement les réparations techniques requises pour garder les installations en fonctionnement, plutôt que de devoir attendre d'aide d'un fournisseur.

La technique « lean » dans le processus de clôture

Le service de la comptabilité s'attache avec grand succès à appliquer les principes « lean » au processus de clôture des rapports financiers

Chaque mois, le groupe est responsable de la « clôture » des livres de la société. Ce processus exige de recueillir des informations financières de la part de toutes les unités fonctionnelles et régions, et de les agréger pour obtenir les résultats d'ensemble de T&B. Il emploie une équipe de spécialistes financiers des divisions Électricité, Chauffage et climatisation, Acier/Communications, Europe, Canada et Corporate, ainsi que le soutien du service de technologie de l'information.

L'objectif de l'équipe est de renforcer et d'accélérer la clôture des rapports financiers, explique Stan Locke, vice-président et contrôleur de gestion.

Ceci augmentera non seulement la productivité, mais aidera également T&B à satisfaire aux nouvelles lois de la commission des valeurs mobilières des États-Unis (SEC), qui prescrivent une réduction de 15 jours de la période de soumission de rapports trimestriels.

L'équipe de « clôture » a étudié les mesures requises pour éliminer les goulots d'étranglement et les activités sans valeur ajoutée, améliorer les communications, renforcer l'environnement de contrôle et sensibiliser les intéressés à l'importance de soumettre à temps les informations financières.



John Gildee instruit l'équipe de « clôture » sur La technique « lean »



DÉPÊCHES



Doug Adams, représentant commercial de T&B à Houston, au Texas, montre le trophée remis par WESCO Distribution, l'un des plus grands clients de T&B.

Un représentant commercial de Houston a trouvé la recette du succès chez Wesco

Doug Adams, représentant commercial à Houston, au Texas, a porté le principe directeur de T&B de « comprendre les clients » vers des nouveaux sommets. Depuis sept ans, il participe fidèlement au concours annuel local du meilleur chili, organisé par Wesco Distribution. Entre les concours, il travaille passionnément à perfectionner sa recette. Cette année, son dur labeur et sa persistance ont été récompensés - il a finalement reçu un prix pour sa création.

WESCO Distribution, l'un des plus gros clients de T&B, est le premier distributeur de produits de construction électrique et de fournitures de maintenance, de réparation et d'exploitation.

WESCO®

Les attaches de câbles Ty-Rap utilisées dans une voiture de course gagnante

Les attaches de câbles Ty-Rap ont été utilisées dans des applications allant des beaux-arts aux produits finis. Désormais, la Formule 1 s'ajoute à cette liste.

Des étudiants d'ingénierie à la Wayne State University à Detroit, au Michigan, ont incorporé des attaches Ty-Rap à leur concept original de voiture de style « mini-Indy ». T&B a fait don des attaches, et la voiture arborait fièrement un autocollant Ty-Rap pendant la course.

La voiture Ty-Rap a participé à la course 2005 de Formule SAE (Société des ingénieurs automobiles) au Pontiac Silverdome, dans le Michigan. Plus de 120 voitures d'universités du monde entier, dont l'Australie, la Finlande, la Corée, Singapour, le Japon et l'Amérique centrale et du Sud, se sont mesurées dans des épreuves de circuit telles que l'accélération et l'endurance.

L'université Wayne State s'est acquise la réputation de présenter des voitures compétitives et bien conçues. Cette année n'a pas fait exception à la règle. L'équipe de Wayne State a gagné le prix « Henkel Technologies » décerné pour la meilleure utilisation de mousse structurée dans la conception et le renforcement du châssis et de la suspension de la voiture.



La voiture mini-Indy de la Wayne State University avec ses attaches Ty-Rap et ses autocollants T&B.