

powerline™

Conectando a los empleados de Thomas & Betts en todo el mundo

Una historia de liderazgo en la industria eléctrica

La preparación proactiva contra incendios salva vidas

Zona mercantil: nuevos productos innovadores y galardonados que se adaptan al medio ambiente

El Mundo de T&B: un pueblo sureño sin somnolencia. Jonesboro crece



Robert M. Thomas



Hobart D. Betts

Tras los pasos de Edison

Thomas&Betts

ÍNDICE

Artículo de la portada

Tras los pasos de Edison 2

Columnas

Mundo mercantil 6

Zona de seguridad 7

Gente con poder 8

Bocadillos 10

El mundo de T&B 12

COMISIÓN ASESORA DE REDACCIÓN

Michael B. Kenney Connie Muscarella
Dick McCullough Dominic Pileggi
Jim Wiederholt

COMITÉ EDITORIAL

Tonya Meeks Lois Mills
Tricia Bergeron Kimberly Van Horn
André Boudreau Tim Collingwood
Debbie Hunter-Williams Judy Rawles
Bill Frigon Tim Gentry

ASISTENTE DE REDACCIÓN

Peggy Meeker

TRADUCCIÓN

Inline Translation Services, Inc.

Sus comentarios son bienvenidos.
Envíe su correspondencia a:

PowerLine
Mail Stop 4A-31
8155 T&B Boulevard
Memphis, TN 38125
e-mail: PowerLine@tnb.com
fax: (901) 252-1306

Copyright 2003 Thomas & Betts Corporation

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin el consentimiento del editor

PowerLine también se encuentra disponible en el sitio de Internet para empleados de Thomas & Betts.

Thomas & Betts: Adonde va la

Una historia de liderazgo en la industria eléctrica

Volver atrás las páginas y explorar la historia de Thomas & Betts es descubrir una apasionante historia de innovación tecnológica, ingenio comercial y adquisiciones oportunas

Los primeros años. Tras los pasos de Edison

El fin del siglo XIX fue un período de grandes cambios industriales y tecnológicos. Aunque el mundo había sabido sobre la electricidad desde que Benjamin Franklin remontara su barrilete en aquel glorioso día de 1752, fue Thomas Edison quien utilizó por primera vez la electricidad para fines prácticos cuando inventó la bombilla incandescente en 1879.

En menos de una década, una nueva industria se había desarrollado para satisfacer el insaciable apetito de la sociedad por la energía eléctrica. Dentro de los emprendedores que se volcaron a esta oportunidad única en la vida se encontraban dos discípulos de ingeniería de la universidad de Princeton: Robert M. Thomas y Hobart D. Betts, nombres destinados a ser símbolos de productos de calidad y confianza.

Thomas y Betts unieron fuerzas y en 1898 comenzaron a vender tubería portacables rígida a los distribuidores de electricidad de Nueva York. Siempre leales a su alma mater, adoptaron los colores de Princeton, anaranjado y negro, para el logotipo y el

embalaje de la nueva compañía. Ese mismo año, Adnah MacMurtrie se unió a la compañía y comenzó a diseñar elementos eléctricos especializados para facilitar la instalación a gran escala de cableado eléctrico.

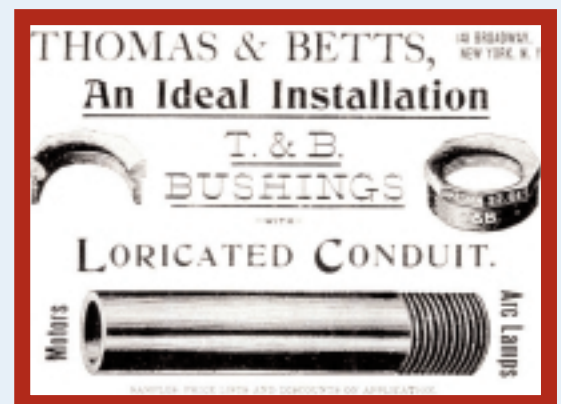
El establecimiento en Elizabeth, Nueva Jersey

A medida que se propagó el uso de la electricidad, Thomas & Betts prosperó y se expandió adquiriendo la Standard Electric Fittings Company en 1911. Poco tiempo después, las ventas, el diseño técnico y la fabricación se centralizaron bajo un mismo techo en Elizabeth, Nueva Jersey, que sería el cuartel general de la compañía hasta 1922, cuando adquirió American Electric y se mudó a Memphis, Tennessee.

En los gloriosos años veinte, las ventas excedieron el millón de dólares y la compañía tenía presencia en ambas costas y en Chicago. Un joven vendedor ambicioso, Nestor J. 'Mac' MacDonald se unió a la compañía en 1921 y comenzó a presentarle los productos directamente a los consumidores finales — contratistas de obras eléctricas — en la ciudad de Nueva York y los alrededores. Dado que los contratistas comenzaron a solicitar específicamente productos T&B, crecieron las

"A medida que se propagó el uso de la electricidad, Thomas & Betts prosperó..."

Antiguo anuncio utilizado para colocar a los productos T&B como la elección de los electricistas a comienzos del siglo XX.



electricidad, vamos nosotros

ventas a los distribuidores. La focalización en el consumidor final para impulsar las ventas sigue siendo hoy una estrategia fundamental.

Una reputación de innovadores

En 1927, G.C. Thomas (sobrino del fundador) fue designado gerente general y al año siguiente Thomas & Betts se expandió hasta Canadá. G.C. también creó un comité de desarrollo de productos que se dedicara a crear productos de excelente calidad con los más bajos costos, un objetivo que sigue guiando los pasos del área de Investigación & Desarrollo. G.C. también marcó un hito en la recientemente creada Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Eléctricos (NEMA) e impulsó la estandarización de las placas y el enroscado en la industria eléctrica. Hoy, el liderazgo de T&B en la NEMA sigue vigente.

Durante los años treinta, T&B creó las terminales de fundición sin soldadura, precursoras de los conectores Wedge-On® y Sta-Kon®. La eliminación de la necesidad de soldar las conexiones ahorró tiempo y aumentó la seguridad en proyectos de alta visibilidad, como la expansión del metro de Nueva York. Respaldada por una campaña publicitaria a nivel nacional, la compañía adoptó el eslogan: “Adonde va la electricidad, vamos nosotros.”

En 1935, luego del fallecimiento de Betts y la jubilación de Robert Thomas y MacMurtrie, las riendas del liderazgo pasaron a manos de G.C. Thomas y Mac MacDonald, quienes estuvieron al frente de la compañía durante cuatro décadas, hasta sus respectivas jubilaciones en 1965 y 1975.

La presentación del “Plan T&B” revoluciona la comercialización en la industria

En 1937, se publicó el Plan T&B, que declaraba que el distribuidor era socio de T&B en la comercialización. Los principios del Plan T&B siguen siendo los cimientos de los esfuerzos comerciales de la compañía, incluyendo el

Signature Service®, el programa de cliente preferencial más imitado de toda la industria.

A pesar del surgimiento de la Segunda Guerra Mundial, Thomas & Betts siguió prosperando gracias a que los innovadores productos Sta-Kon® de la compañía revolucionaron el cableado de aviones, barcos y tanques. La planta de la compañía establecida en Elizabeth, Nueva Jersey, fue declarada una de las 12 fábricas fundamentales durante ese período.

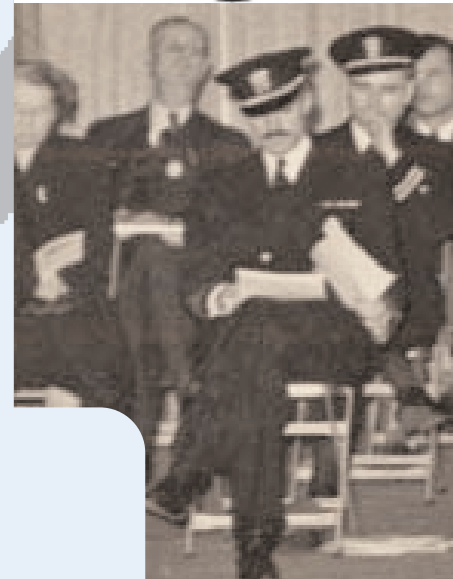
El desarrollo en tiempos de paz demanda productos innovadores

Luego de la Guerra, la industria de la construcción floreció y T&B presentó un innovador sistema de conectores y herramientas de compresión codificados en colores denominados Color-Keyed®. Estos sistemas aseguraban que cada conector sería utilizado dentro de los procedimientos de instalación correctos. Medio siglo más tarde, éste sigue siendo el sistema estándar de la industria.

En 1953, T&B desarrolló los primeros conectores de circuito eléctrico flexibles impermeables de alto rendimiento, que fueron seleccionados para la construcción del primer submarino del mundo con propulsión nuclear, el Nautilus. Muy pronto, los productos T&B se transformaron en el modelo para las especificaciones eléctricas de submarinos.

En 1958, Thomas & Betts se aseguró un lugar en la historia del diseño técnico con el desarrollo de la abrazadera Ty-Rap®, diseñada para facilitar el ensamblado de los colectores de cables en aviones. En su primer mes, las ventas de Ty-Rap® alcanzaron los modestos \$350. Hoy, T&B vende cientos de millones de dólares en abrazaderas de 14 colores, 15 diseños, 10 materiales y longitudes diversas.

En 1959 T&B comenzó a cotizar en bolsa, poniendo a la venta 300,000 acciones a \$17.50 por unidad (símbolo en el NYSE: TNB). Hoy en día, T&B cuenta con 58 millones de acciones y un valor en plaza de casi mil millones.



Un año más tarde T&B ingresó en el mercado de los servicios públicos, desarrollando accesorios y conectores especializados aptos para líneas de transporte de alto voltaje que le permitieron obtener rápidamente jugosos contratos con Consolidated Edison en Nueva York y New England Power and Light. T&B amplió su oferta de productos para servicios eléctricos en la década del noventa con la adquisición de los conectores Balckburn® y Elastimold® y las estructuras de acero y postes Meyer TM y Lehigh TM utilizadas en las torres de transmisión.

La década de 1960 y la expansión internacional

En los sesenta, T&B ingresó al mercado europeo con los conectores Sta-Kon® y las abrazaderas para cable Ty-Rap®. La compañía también se expandió en México y otros mercados internacionales.

A comienzos de los setenta, Thomas & Betts incrementó su presencia en el mercado de las telecomunicaciones cuando firmó acuerdos con General Telephone e ITT. A finales de esa década, T&B presentó el ingenioso sistema de reparación de empalmes de cables Kold-N-Klose®, el primer producto para reparar vainas que no necesitaba del uso de calor. Hoy, las principales compañías telefónicas utilizan

Kold-N-Klose® y otros artículos de la línea de productos para telecomunicaciones de T&B, como el sistema de suspensión de cables Deltec®.

El desarrollo de productos siguió impulsando el crecimiento al tiempo que la compañía se abocaba a adquisiciones selectivas. Hasta que T&B dio a conocer su exclusivo sistema de cableado por debajo de las alfombras Versa-Track® en 1980, el acceso al sistema de cables una vez que un edificio comercial había sido construido era costoso y engorroso. El pasamuros Blackjack®, un diseño de una sola pieza, fue presentado en 1994.

En los años noventa, T&B comenzó a utilizar tecnología para disminuir los costos para los clientes y la compañía. T&B Access® permite que los distribuidores utilicen bases de datos de rastreo de pedidos y T&B Electrical World se encarga de satisfacer las necesidades de los usuarios finales.

El equipo gerencial de T&B y los funcionarios del NYSE señalan el primer día de cotización de las acciones de T&B (TNB).



La historia cobra vida

La historia cobra vida en una nueva exhibición especialmente diseñada en la casa central de la compañía en Memphis. Los visitantes pueden ver diversos productos y materiales comerciales desarrollado por T&B durante un siglo de liderazgo en los mercados eléctrico, de servicios públicos, calefacción y telecomunicaciones.

La adquisición de American Electric traslada la compañía a Memphis

Thomas & Betts adquirió American Electric en 1992, ampliando su cartera de productos eléctricos. American Electric también incluía la línea más grande y más completa de equipos de calefacción y ventilación industrial/ comercial comercializada bajo la marca Reznor® y las estructuras de acero Meyer® utilizadas en el mercado de suministro de energía eléctrica.

En 1996, con la compra de Augat, Inc, Thomas & Betts adquirió las marcas LRC Snap-N-Seal® y Diamond®/Sachs™ utilizadas en los servicios de TV por cable

Thomas & Betts celebró cien años de liderazgo en la industria eléctrica, destinó un edificio a las nuevas oficinas centrales e inauguró un Centro de Distribución Central (CDC) de última generación en Byhalia, Mississippi, en 1998. El CDC es el núcleo de un sofisticado sistema logístico global que le permite a T&B ofrecer un servicio de 'un pedido, un envío, una factura', una ventaja competitiva única.



El primer automóvil de la compañía T&B afuera de la sede central ubicada en Elizabeth, Nueva Jersey (alrededor de 1920).

En el año 2000, Thomas & Betts se desligó de sus negocios en el área de la electrónica y desarrolló un esfuerzo concentrado en la mejora de sus operaciones, enfoque de mercados y diseño técnico de productos. Remarcando su compromiso con el usuario final, Thomas & Betts instituyó en 2001 el premio Signature Award™ como reconocimiento a las labores destacadas de profesionales de la industria eléctrica. En 2002, la compañía estableció centros de excelencia operativa para la fabricación de materiales eléctricos, concentrándose en ofrecer los productos de mayor calidad al menor costo.

Hoy la compañía sigue edificando su legado de innovación y liderazgo. El compromiso con el liderazgo de la industria eléctrica y de la construcción y el acento en el servicio al cliente y la distribución a los mayores mercados asegura un futuro sólido y brillante para Thomas & Betts.

“Thomas & Betts cuenta con una historia colorida e impresionante de liderazgo en la industria eléctrica. Nuestros logros podrían ocupar varios volúmenes.”

T. Kevin Dunnigan, Director Ejecutivo



¿Sabe quién es este hombre?

Pista: un veterano de la Guerra Civil, inventor prolífico, que ofreció una 'mercancía caliente' a fines del siglo XIX. Conozca más en el próximo número de PowerLine.



Sala de herramientas de la planta ubicada en Elizabeth en los años 30.

Zona de mercado

Se lanza al mercado el Venturion, un calefactor que se adapta al medio ambiente

T&B ha presentado una nueva serie de calefactores alimentados con aceite reciclado denominados Venturion®. Consume aceite de motor usado o líquidos de transmisiones y está diseñado para ser el calefactor más sencillo de la industria, con fácil acceso para el mantenimiento. Venturion no contamina el medio ambiente y elimina la necesidad de operarios destinados al tratamiento del aceite usado. También ahorra los costos de comprar combustible para la calefacción. El desarrollo de la serie Venturion fue un esfuerzo de equipo con la dirección a cargo de Ron Foskey en Memphis, y Werner Specht, John Pas y Rich Reed en la planta de T&B en Mercer, Pennsylvania.

Ty-Fast se desliza sobre la nieve

Los centros de esquí disponen de una nueva alternativa conveniente, segura, rápida y de bajo costo al clip metálico habitualmente utilizado para adosar las tarjetas de ascensión a la indumentaria de los esquiadores: el Ty-Fast® Badge Holder™. Diseñado específicamente para evitar daños a la indumentaria del esquiador, el Badge Holder incorpora un dispositivo de restricción de circunferencia de lazo que evita que el sujetador se ciña demasiado



El equipo de fabricación en Mercer, Pennsylvania con el primer calefactor Venturion que salió de la línea de montaje. Atrás (de izq. a der.): Jim Perrine, Cliff Knauff, Stephen Byler, JR Ryder, Jim Carothers, Bill Kennell; adelante (de izq. a der.): Jim Forrester, Sherry Norris, Jay Weinel, Dan Safran, Tatiana Dunder.



y un extremo flexible corto que permite prescindir de metales filosos e inseguros. Viene en 9 colores para combinarlos con los esquemas de colores de los distintos centros y está fabricado para resistir temperaturas frías extremas.

Innovador acoplador XJG acorta el trabajo en los tendidos largos

Cuando los electricistas necesiten un accesorio que puedan llevar y traer sin muchas vueltas, ahora pueden confiar en el nuevo XJG Rigid Conduit Expansion Coupling® (acoplador de tubería portacables rígida XJG) de T&B. El XJG simplifica y acelera la instalación de accesorios de expansión en tendidos largos de tuberías y, puesto que no hay necesidad de desensamblaje durante la

instalación, no hay piezas que se puedan perder. El XJG también trae otra ventaja: es el único accesorio de su clase que cuenta con un puente de empalme y conexión interno, lo que significa menos partes para comprar e instalar.

XJG designado finalista por EC&M como Producto del Año

EC&M, una prestigiosa publicación del comercio eléctrico, ha vuelto a designar a un producto T&B como finalista del prestigioso galardón 2003 Product of The Year Platinum Award. Este año es el Acoplador de Tubería Portacables Rígida XJG (ver artículo de la izq.). Un grupo selecto de contratistas, ingenieros, profesionales de plantas/ instalaciones del ramo eléctrico y un experto del Código evaluaron más de 100 elementos y han reducido el espectro a un selecto grupo de 20 productos. Su criterio de evaluación



fue sencillo: ¿me ayudará este producto a hacer mi trabajo más rápido, más seguro, en forma más ingeniosa o más redituable? Los lectores de EC&M votarán a su favorito y el ganador se anunciará en junio.

La nueva lámpara Hazlux 3 Induction Lighting ofrece seguridad para hoy, ahorro para mañana

En las plantas industriales, la iluminación confiable para lugares peligrosos de difícil acceso es fundamental porque el reemplazo de lámparas en estos sitios puede ser riesgoso y a menudo implica rentar equipos costosos como escaleras hidráulicas. La nueva Hazlux 3 Induction® Lighting de T&B es la lámpara de mayor vida útil del mercado; dura seis veces más que la lámpara halógena tradicional. ¡Para los clientes de T&B esto significa menos riesgo y menor costo!

Electrical World permite que los clientes verifiquen el stock local

Electrical World de T&B ha añadido una nueva ventaja que permite que los usuarios finales, electricistas y contratistas, verifiquen la disponibilidad de productos en el sitio de su distribuidor local. Ningún otro fabricante de productos eléctricos ofrece una característica similar en la forma detallada en que la presenta T&B. Actualmente hay aproximadamente 250 sitios en el sistema y se suman más cada semana.

Las cajas prefabricadas Steel City ahorran tiempo en el trabajo

T&B expandió su siempre popular línea de cajas y cubiertas Steel City® con la reciente presentación de 48 combinaciones de cajas, cubiertas y ménsulas pre-ensambladas. El ensamblaje previo de los productos en la fábrica ayuda a los electricistas a acortar el tiempo de instalación, aumentando así la productividad en el campo.



Zona de seguridad



La preparación proactiva contra incendios salva vidas

En 2001, según la Asociación Nacional de Protección contra Incendios, 3,100 personas murieron y 15,200 resultaron heridas a causa del fuego. La pérdida directa de propiedades se calculó en unos \$5.5 mil millones. En los EE.UU. el fuego mató a más personas que las muertes provocadas por la suma total de desastres naturales.

Estas escalofriantes estadísticas – y la sobresaliente cobertura realizada por los medios de comunicación a recientes incendios trágicos en clubes nocturnos de los EE.UU. – subrayan la importancia de contar con un programa de seguridad contra incendios en el lugar de trabajo.

Los códigos anti incendios varían de un país a otro, de región a región, e incluso de una ciudad a otra. Si bien cada instalación de Thomas & Betts cuenta con un plan de seguridad contra incendios diseñado específicamente para cada lugar, las reglas básicas de un programa contra incendios son universales.

Cada instalación debe:

- Señalar claramente todas las salidas y asegurar que no estén obstruidas.
- Informar a los trabajadores sobre cualquier riesgo de incendio y planificar los procedimientos apropiados.
- Instruir a los empleados sobre el uso de los extintores portátiles.

Cada empleado debe conocer:

- La ubicación de todas las salidas y escaleras posibles.
- La ubicación del extintor y el Dispositivo de Emergencia más cercanos.
- Al Capitán de Emergencias y su persona de respaldo.

En el raro caso de que se produzca un incendio y que por algún motivo no pueda realizar la evacuación:

- Cierre las puertas entre usted y el fuego.
- Coloque toallas o ropa alrededor de la puerta y cubra todas las entradas HVAC del cuarto.
- Coloque una toalla mojada sobre su boca y nariz.
- Llame al servicio de emergencias e infórmeles sobre su ubicación.

Recientemente, Thomas & Betts actualizó su plan de evacuación para el edificio central de Memphis y desarrolló un material instructivo integral para los empleados. “Estar preparados significa más que depender de los rociadores y sistemas de alarmas que nos protejan. Significa ser proactivos,” señaló Joanne Jorgensen, gerente de las instalaciones en Memphis.

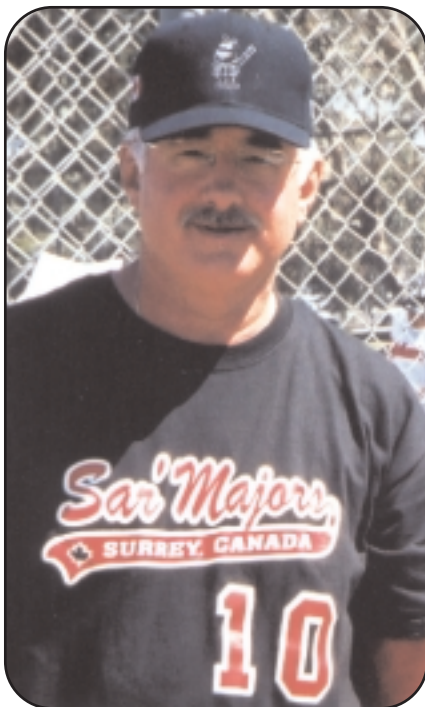
gente

CON PODER

El Equipo de Servicios Públicos de T&B responde a las tormentas de hielo de Kentucky como verdaderos héroes

Cuando la peor tormenta de hielo de la historia del estado golpeó a Kentucky a comienzos de febrero, más de 150,000 clientes se quedaron sin energía eléctrica y se dañaron millas y millas de cables de transmisión, distribución y servicios. El centro de distribución de T&B emplazado en Byhalia, Mississippi, trabajó sin pausas para asegurarse de que Louisville Gas & Electrical Energy, American Electric Power y Brownstown Electric Supply Company contaran con los productos de servicios públicos de T&B que fueran necesarios para restablecer el sistema lo más pronto posible. Según Barry Minatra, director de ventas de productos para servicios eléctricos, dar el mayor esfuerzo consiste simplemente en ser expeditivo, flexible y dedicado al cliente.

Los empleados del Centro de Distribución Central de T&B aunaron esfuerzos para ayudar a los pobladores castigados por las severas tormentas invernales.



Henry se lleva a casa el oro en el Torneo Mundial de Maestros

Luego de 27 años como empleado de T&B, Wayne Henry sabe todo sobre la dedicación y qué significa ser un jugador de equipo.

Cuando no trabaja en la oficina de ventas de T&B en Vancouver, como co-coordinador de Distribución/ Especificaciones, entrena con sus compañeros del equipo de softball “Sar’ Majors” (denominado así por el primer patrocinador del equipo). Henry se toma el juego tan en serio como su trabajo; fue uno de los creadores del equipo en 1976. Tanto trabajo duro dio sus frutos cuando Wayne llevó a su equipo a la Medalla Dorada en el Torneo Mundial de Maestros celebrado en Melbourne, Australia, en octubre pasado. El objetivo del Torneo Mundial de Maestros 2002 – el mayor festival polideportivo realizado el año anterior – es fomentar la competencia, amistad y comprensión duraderas entre deportistas maduros (de más de 30 años) sin tener en cuenta la edad, el sexo, la raza, la religión o el deporte que se practica.

Para traer el oro a casa, el equipo de los “Sar’ Majors” derrotó a 11 equipos provenientes de Australia, Nueva Zelanda, Rusia y Canadá para ganar la categoría de hombres de 45 años o más.



Agrawal obtiene la Cinta Negra en Six Sigma en su tiempo libre

Sumanesh Agrawal ha sido Gerente de Control de Calidad en la planta que T&B tiene el Albuquerque, Nuevo México, por poco más de un año. A pesar de las presiones de tener un nuevo trabajo, Agrawal se hizo espacio en su tiempo libre para prepararse y obtener un Certificado de Cinta Negra en Six Sigma de la American Society for Quality. Para cumplir con los requisitos de la Cinta Negra en Six Sigma, los profesionales en calidad deben cumplir con ciertos prerrequisitos, asistir a sesiones de capacitación rigurosas y aprobar un examen escrito de cuatro horas. El examen versa sobre el Conjunto de Conocimientos de Six Sigma, que incluye temas como Administración del Proceso Comercial, Metodología de Six Sigma y Planificación Detallada. Quienes obtienen la Cinta Negra saben cómo aplicar los principios, prácticas y técnicas de Six Sigma para lograr máximas reducciones de costos en el trabajo.



*Gerente de ventas de servicios públicos
Kim McNitt, ganadora del premio.*



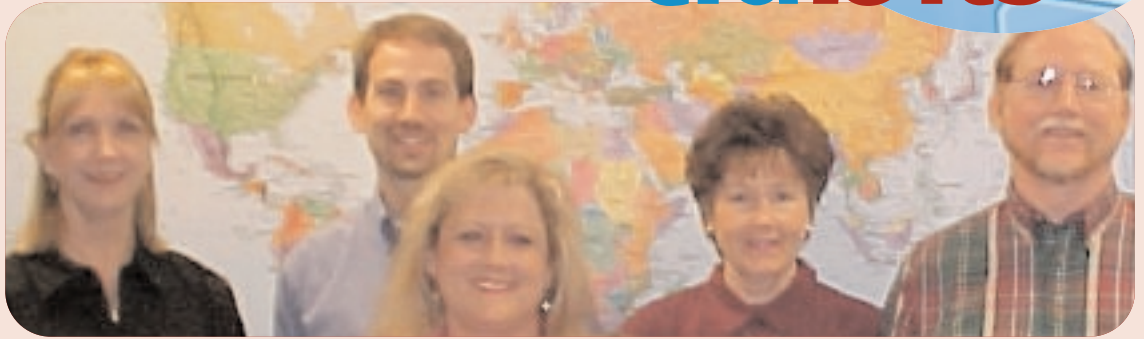
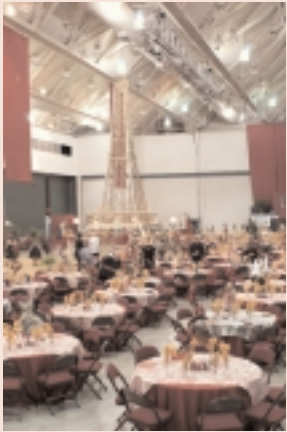
Sumanesh Agrawal. Gerente de Control de Calidad en la planta de Albuquerque, NM.



McNitt reconocido por la American Electric Power

Kim McNitt, gerente de ventas regional del área de Servicios Públicos de T&B fue distinguida recientemente por uno de los clientes selectos de los servicios públicos de T&B – American Electric Power (AEP) – por sus contribuciones para brindarle a AEP servicios de excelente calidad. AEP es una de las mayores empresas de servicios públicos de los EE.UU., con casi 5 millones de clientes en 11 estados. Michelle Kalnas, vicepresidente de AEP, junto con otros miembros de la gerencia de AEP, agasajó a McNitt en la sede central de la compañía en Columbus, Ohio.





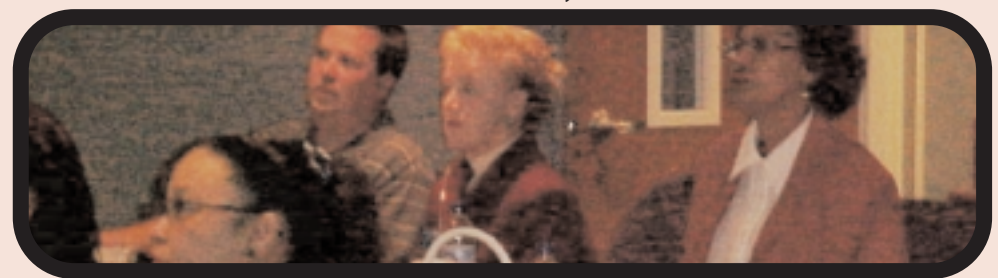
Recoger y solicitar patentes para los numerosos productos nuevos desarrollados por los ingenieros de T&B exige un esfuerzo de equipo. Dentro de los miembros del Departamento de Patentes están: atrás, Linda Mitchell, Andy Barger; adelante, Jill Kellis, Jill Bryson, Mike Hoelster.

T&B encabeza la lista de patentes otorgadas en Memphis

En 2001 (los datos disponibles más recientes), Thomas & Betts superó al resto de las organizaciones de Memphis en materia de patentes obtenidas, con un total de 44. Para alcanzar este puesto, Thomas & Betts derrotó a muchas empresas médicas (Medtronic-Sofamor Danek, Schering Plough HealthCare Products, St. Jude Children's Research Hospital, Smith & Nephew Orthopaedics, Spinal Innovations y Wright Medical Technology), como así también a la FedEx Corporation.

T&B tiene reputación de innovador, y esta tradición se mantuvo en 2002, cuando el Departamento de Asuntos Legales de T&B recibió informes sobre 36 nuevos inventos provenientes de distintas sedes de T&B de todo el mundo. ¡Esto significa un invento nuevo cada 10 días! Aunque no todos los informes de inventos se transforman en patentes (el proceso puede durar entre 12 y 24 meses), cuando mayor es el número de solicitudes de patente, mayor es la probabilidad de que se extienda una. "Nos gusta pensar que las solicitudes de patentes de inventos son semillas sembradas en el suelo; aunque no todas germinarán, las que lo hagan ayudarán a que T&B tenga un futuro rozagante," comentó Michael Hoelster, asesor en jefe de patentes para Thomas & Betts.

Atrás: John Onson, Judy Hines, Minnie Hall; adelante: Elizabeth Diaz.



La reunión de los profesionales en Recursos Humanos beneficia a los empleados de T&B

Los profesionales que ayudan a los empleados a comprender y aprovechar las ventajas de las importantes prestaciones que ofrece T&B se reunieron recientemente en Memphis. para compartir las mejores prácticas y discutir temas con el equipo de administración de prestaciones Veinte representantes de Recursos Humanos de distintas plantas de todos los EE.UU. participaron en el seminario. La asistencia para evaluar y estructurar las prestaciones que reciben los empleados de T&B es importante para ayudar a que T&B atraiga y mantenga empleados de alta calidad.

La Torre Eiffel Kindorf cautiva a la multitud en una subasta a beneficio

Cuando una subasta a beneficio en su ciudad natal eligió una temática francesa, Steve Kay, director ejecutivo de Hill Electric en Anderson, Carolina del Sur., diseñó una impresionante pieza para la velada: un modelo a escala 1/30 de la Torre Eiffel, utilizando el sistema de ensamblado metálico modular Kindorf® de T&B.

Kay quería reproducir la construcción en hierro forjado del original tan auténticamente como fuera posible. La versatilidad, modularidad y fortaleza de los puntales Kindorf demostró ser el material perfecto para el ambicioso proyecto. Kay y su equipo construyeron el modelo de 32 pies de altura siguiendo los planos originales de Gustave Eiffel. La torre llevó 1,200 puntales Kindorf, 1,400 uniones con pernos, más de 300 horas de construcción y pesó aproximadamente 2,000 libras. Hubo audibles suspiros de asombro por parte de los concurrentes cuando se encontraron con la torre iluminada.



Las plegarias que pedían calor fueron escuchadas

Cuando las campanas de la iglesia St. Giles-in-the-Fields, en el centro de Londres, anuncian el final de los oficios semanales, la feligresía aparece con un fulgor más celestial en estos días gracias al sistema de calefacción Reznor, instalado recientemente en el histórico edificio. La historia de la parroquia St. Giles-in-the-Fields se remonta al año 1101 y el reino de Enrique I, en tanto que el edificio actual de la iglesia procede de 1750.

Cuando el viejo sistema de calefacción cumplió su ciclo, se seleccionó el calefactor a gas Reznor Europak® PV2095-20 de T&B para que lo reemplace, no sólo por su gran rendimiento energético, sino también porque no se generaban conflictos con la estructura existente y podía utilizarse perfectamente la tubería ya instalada. Además, el Europak es muy silencioso, lo que asegura una excelente acústica para los servicios religiosos y los conciertos de música clásica que se celebran allí.

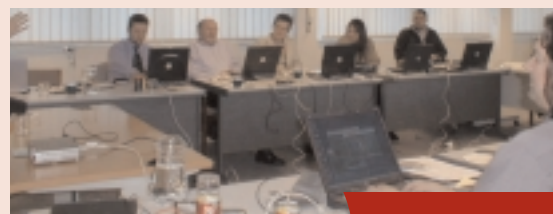
El calefactor a gas Reznor Europak de T&B ocupa su lugar en la historia en la iglesia St. Giles-in-the-Fields, de Londres.



Los profesionales de Tecnología Informática se reúnen para planear el futuro

Asegurar que los sistemas informáticos de T&B funcionen eficientemente, facilitan el comercio y protegen los activos de la empresa requiere de un enorme trabajo de equipo y coordinación de los empleados en todo el mundo. Durante los últimos tres meses, los profesionales del área de tecnología informática de T&B del mundo entero se han reunido con sus colegas para verificar los estándares y procedimientos, la seguridad, la documentación, la integración y los planes estratégicos para los sistemas informáticos actuales y futuros de la compañía. En marzo, representantes de las plantas europeas de T&B (incluyendo a Hungría, Bélgica, Países Bajos, Alemania y el Reino Unido) se reunieron en Nottingham, Inglaterra. Los representantes de México, los EE.UU. y Puerto Rico se reunieron en Memphis en abril para una sesión estratégica de dos días (incluyendo compañeros de Athens y Portland, Tennessee; Horseheads, New York; Albuquerque, Nuevo México; Monterrey, México; Jonesboro, Arkansas; Byhalia y Southaven, Mississippi). Los profesionales canadienses de tecnología informática se reunirán en los próximos meses.

Todos cuentan con una computadora en la sesión de planificación estratégica de los profesionales de tecnología informática realizada recientemente en Memphis. Primer plano: Kevin Herbert; segundo plano: Tony Barnett, Wolfgang Enk, Ursula Henz, Cecile Noel, Luc Demarteau.



El mundo de T&B



Un pueblo sureño sin somnolencia.

Las instalaciones de T&B en Jonesboro crecen para ser una planta de fabricación de primer nivel.

Uno de los hijos más famosos de Jonesboro es John Grisham, autor de más de una docena de novelas muy vendidas.

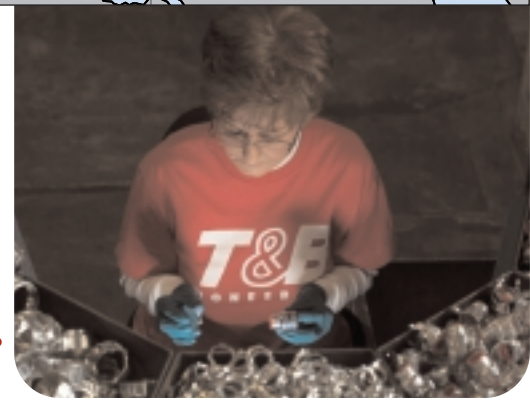
En 2001, Grisham escribió un libro, *Una Casa Pintada*, sobre la vida de un joven que crecía en un pueblo sureño soñoliento ubicado en el centro del delta del Mississippi durante la temporada de recolección del algodón de 1952. La historia transcurría cerca de Jonesboro, Arkansas, que es hoy muchas cosas salvo un pueblo sureño soñoliento. Jonesboro no sólo es la cuna de la Arkansas State University, sino también de una de las principales plantas de fabricación de T&B.

Thomas & Betts se instaló en Jonesboro en 1994. Hoy, T&B es el segundo empleador industrial de Jonesboro con la fabricación de accesorios impermeables, accesorios para aplicaciones industriales y comerciales, los productos tubulares Shamrock® y las tuberías y accesorios anticorrosivos Ocal®. Los accesorios y otros productos fundamentales

producidos en Jonesboro se han ubicado históricamente en el puesto no. 1 ó no. 2 en los estudios sobre marcas preferidas realizados por publicaciones prestigiosas de la industria eléctrica.

En el transcurso del último año, la planta ha sufrido una gran transformación que incluyó la reconfiguración de las líneas de ensamblaje, la actualización de los equipos y una ampliación de 42,000 pies cuadrados (3,900 metros cuadrados) para instalar nuevas líneas de fabricación. Ahora las instalaciones cubren 265,000 pies cuadrados (24,620 metros cuadrados) y cuenta con aproximadamente 500 empleados, que trabajan en tres turnos para satisfacer la demanda de los productos T&B.

“Nuestros empleados han realizado un trabajo ejemplar al adoptar el concepto de Fabricación Detallada para mejorar la eficiencia,” señaló Doug Bryson, gerente



Janice Strickland, Assembler/Packer

de planta en Jonesboro. “De esta manera, hemos podido ampliar la producción sin descuidar la elaboración de los productos de mayor calidad de la industria.”

Bryson destacó que la permanencia de la fuerza de tareas es una ventaja competitiva. “Casi la mitad de los empleados han estado con nosotros por más de cinco años. Son profesionales dedicados y leales que se enorgullecen de que su planta sea conocida como un Centro de Excelencia en la fabricación de tubos portacables y accesorios.”

A medida que ha crecido la planta, también lo ha hecho la presencia de T&B en la comunidad local mediante la participación en diversas veladas a beneficio y en organizaciones civiles.

Pat Allen, Assembler/Packer

